

# 广东省健康科普促进会

## 关于发布广东省健康科普促进会 2024 年工作计划的通知

尊敬的各位主委：

2024 年 2 月 25 日下午在广东省健康科普促进会办公室召开了会长办公会，出席会议的人员有余新炳会长、林东军副会长、王华东副会长、唐兆新副会长、陈汝福副会长、张意秘书长、林强主委、何剑平主委、彭鸿娟主委、黄俊主委、汪玲华主委、余凡主委、刘维斯主委、黄宝琴主委、胡向华主委、郑荣辉主委、周珍文主委、韦金星秘书长（代表张磊主委）、王胜秘书（代表李玉华主委）以及促进会秘书处人员。

会议讨论并确定了 2024 年工作计划，特此通知如下：

### 1、加强组织建设，扩大科普队伍规模。

(1) 秘书处规模：秘书处是学会/协会的灵魂。总会秘书处目前有专职人员 4 人，计划 2024 年新招收 4~5 人，其中 1 人为常务副秘书长，总人数随发展需要而定。各分会主委秘书处至少 3 人，每位副主委聘 1 位秘书。总会秘书处要与分会秘书处和各副主委的秘书保持通畅链接，各分会秘书处要与各副主委秘书保持通畅链接，紧密沟通，



发挥灵魂作用。

(2) 发展新的分会：2024 年计划发展分会 20 个以上，同时要加强中医药分会的发展。

(3) 无论是已成立的或未来成立的分会，要求每一个分会至少设立 30 个副主委：广州和深圳两个副省级城市各设置 5 名副主委，其他 19 个地级市每个市至少设 1 名副主委)；分会秘书长是副主委兼。主委日常工作主要与分会秘书处和副主委沟通。每个副主委发展 8~10 名常委，副主委日常工作主要跟自己发展的常委沟通。每个常委发展 15~20 名委员，常委的日常工作主要跟自己发展的委员沟通。每名委员发展 6 名以上的会员，委员的日常工作主要与自己发展的会员沟通。实行分级管理，各负其责。分会这样的规模，才具有广泛的代表性和绝对的权威性。对于已成立的分会，请 2024 年 6 月底前，完成副主委和常委的组建；2024 年 12 月底前，争取完成委员和会员的组建。

(4) 统一制作和发放会员证。明确会员的工作要求和权益与义务。

(5) 发展总会的企业会员，明确和扩大企业会员的权益和义务。

## 2、加大技术普及力度，提高基层医师诊疗水平。

(1) 科普的全称是科学技术普及。科学知识普及面向全省 1.2 亿人民大众，医疗技术普及面向全省县、镇、村的近百万基层医师。各分会要在 3 月份完成培训计划和培训教材编辑，以及培训专家的组建，成熟的培训教材统一印刷，或交出版社出版。视频教材也要规范制作和出版。科普作品创作与普及分会及传播分会，3 月底完成教材、培训方案与培训计划编辑，完成师资培训队伍建设。



(2) 确立“广东省健康科普大赛”的名称；向卫健委或相关部门沟通和申报确定，2024 年举办首届大赛。

### 3、建立数字化传播平台，打造健康科普航空母舰。

(1) 努力推进与腾讯、人民网、新华网、南方+、抖音、小红书等平台的合作。将数字人技术作为重点，每一个分会都利用专家数字人制作更多优秀的科普视频，实现每分会每周最少 10 次以上的优秀科普视频的传播。

(2) 总会、分会、各专家个人的新媒体账户链接起来，各分会的公众号、视频号和个人视频号与总会的传播账户和工具联系起来形成联动，互相传播和共同进行全网传播。新媒体账户的合作形式以合同或协议的形式确定，专家的个人知识产权合作协议的确定。

### 4、协同建立科普基地，增强健康科普的影响力。

(1) 加强与医院、社区、省市级科普基地、公园的联络，让专家的数字人科普视频内容走进医院、社区、校园、科普基地、科普公园等更为广泛的宣传渠道和宣传效果。

(2) 争取尽快成为 A 五星级学会，提高承接政府相关职能的能力。

### 5、举办首届广东健康科普作品制作技能技巧大赛。

可以自己出命题（11 类形式）。

### 6、举办第 4 届广东省健康科普月。

### 7、关于会费。

每个人的会费一届缴一次 200 元（按照分会的每一届 5 年计）。前年、去年已经缴费的，后续不需要再缴费，新加入的每届缴费 200



元。

8、今年5月份或6月份计划在深圳市举办关注妇女健康科普活动(深圳市妇联、红丝带基金会、广东省健康科普促进会承办)。

(1) 具体的主题、活动形式、合作方式等下一次确定。

(2) 暂由妇幼健康分会牵头，生殖健康分会、心理健康分会、健康教育分会、生物安全分会一起策划。有兴趣的其他分会可以踊跃报名。

广东省健康科普促进会  
2024年2月27日

